

20 25

التخطيط الإستراتيجى فى الأعمال



FGCTC

FGCTC.COM

THE FIRST GLOBAL CENTER FOR TRAINING AND CONSULTING

المركز العالمى الأول للتدريب و الاستشارات



المركز العالمي الأول للتدريب و الاستشارات
التخطيط الإستراتيجى فى الأعمال

مقدمة:

إن مجال التخطيط الإستراتيجي يعتبر أحد المجالات المتميزة والقوية في نطاق إدارة الأعمال واستخدام هذا المفهوم يحقق التميز التنافسي في منظمات الأعمال، حيث من خلاله تتحدد رؤية ورسالة وأهداف وإستراتيجيات المنظمة، وبالتالي تخفيض حالات عدم التأكد أو الغموض في المستقبل خاصة في ظل المتغيرات الدولية الاقتصادية والثقافية المتلاحقة والسريعة، وعلى ضوء ذلك يقدم هذا البرنامج حول التخطيط الإستراتيجي للأعمال، من خلال عدة محاور: (الإدارة الإستراتيجية، التحليل البيئي، صياغة الإستراتيجيات.. التخطيط الإستراتيجي، التخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية، دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق التميز التنافسي، التفكير الإستراتيجي ودوره في تحسين الأداء الإستراتيجي، وإستراتيجيات تحقيق التميز التنافسي).

لذلك سوف تغطي / هذا البرنامج وورشه العمل عملية التفكير الاستراتيجي، سوف يتعرف المشاركون على المفاهيم المختلفة للتفكير الاستراتيجي بما في ذلك مفهوم التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي وكفاءات التفكير الاستراتيجي. علاوة على ذلك، ستتناول هذه الدورة عملية صياغة الاستراتيجية وسيتعلم المشاركون فيها كيفية وضع وتطبيق الاستراتيجية في المؤسسات. كما سيتم عرض العوامل الرئيسية لصياغة استراتيجية فعالة، وعرض التحديات والمخاطر الشائعة عند تنفيذها.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التفاعلية والشاملة للمدراء والمدراء التنفيذيين وكبار المدراء والإداريين ومدراء الإدارة الوسطى. فهؤلاء هم في الواقع من يرغب بتحقيق إمكاناتهم الكاملة كقادة ومهنيين من أجل دعم المؤسسة بأعلى كفاءة وفعالية ممكنة.

اهداف البرنامج :

هذه الدورة عملية وتفاعلية و سوف يحصل المتدرب على عدة فوائد من حضورها أهمها:

- فهم معنى الإستراتيجية ودورها في إنشاء القيمة
- تعلم المفاهيم المختلفة للتفكير الإستراتيجي
- إكتشاف الفرق بين الإستراتيجيات الجيدة والإستراتيجيات السيئة
- تحديد طريق التخطيط الإستراتيجي، والتعرف على النماذج المختلفة له، وفوائده بالنسبة للمؤسسات
- معرفة التوقيت المناسب للقيام بالتخطيط الإستراتيجي
- تعلم مجموعة من الأدوات العملية للتحليل الإستراتيجي (التحليل الرباعي SWOT ، والقوى الخمس لبورتر)
- تعلم كيفية التطبيق الناجح للإستراتيجية

المحتويات الرئيسية :-

التفكير الاستراتيجي:

- لمحة عامة عن التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي وكفاءات التفكير الاستراتيجي
- الاستراتيجية باعتبارها القوة الدافعة للنجاح
- أحدث تطورات الاستراتيجيات والمفاهيم مثل التمايز، وقيادة التكاليف، والتركيز واستراتيجيات المحيط الأزرق والخيارات البديلة
- صياغة الاستراتيجية باستخدام إطار عمل بطاقة قياس الأداء المتوازن
- لمحة عامة عن بطاقة قياس الأداء المتوازن (BSC) وإطار العمل المستخدم لصياغة الاستراتيجية

صياغة الاستراتيجية:

- كيفية إجراء التحليل البيئي (التحليل الرباعي، بيستل، القوى الخمسة لبورتر) وكيفية تطوير المواضيع الاستراتيجية، والأهداف والخرائط الاستراتيجية من العناصر الاستراتيجية
- التخطيط للسيناريو الاستراتيجي - صياغة الرسالة، والرؤية، والمواضيع الاستراتيجية، وإقترح القيمة للعملاء، وسلسلة تطوير القيمة، وتطوير

• الاستراتيجية باستخدام إطار عمل بطاقة قياس الأداء المتوازن التي تشمل الأهداف والخرائط الاستراتيجية

دراسة حالة - سوف يقوم المشاركون بتطوير دراسة حالة من خلال تطبيق كافة العناصر المكتسبة

الأداء الاستراتيجي:

- ترجمة الاستراتيجية وقياسها من خلال تحويلها إلى مؤشرات أداء استراتيجية (مؤشرات الأداء الرئيسية الاستراتيجية) (مؤشرات الأداء المالية وغير المالية والمقارنة المعيارية لأفضل الممارسات والمستهدفات) سوف يتعرف المشاركون على أفضل الممارسات المتعلقة بتطوير مؤشرات الأداء الاستراتيجية و مؤشرات الأداء الرئيسية وتحديد المستهدفات (الأسس والمقارنة المعيارية) وأدوات تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية

المبادرات الاستراتيجية - تعلّم منهجية تطوير المبادرات الاستراتيجية كيفية التمييز بين المبادرات الاستراتيجية الحقيقية والمشاريع التشغيلية كيفية التخطيط للمبادرات الاستراتيجية وتحديد أولوياتها بحسب المعايير المحددة مسبقاً دراسة حالة - سيقوم المشاركون بتطوير دراسة حالة من خلال تطبيق العناصر المكتسبة تعميم الاستراتيجية:

- ترجمة الاستراتيجية على مستوى الأقسام والأفراد فهم إطار عمل الربط بين الاستراتيجية والمبادرات الاستراتيجية / البرامج / المشاريع، والخطط والموازنات الخاصة بالأقسام، والقرارات اليومية، والعمليات، وإدارة الأداء والمخاطر الإبلاغ الاستراتيجي والتواصل - التفاصيل اللازمة لكيفية التواصل وتحليل الأداء الاستراتيجي، وصقل استراتيجية المؤسسة استناداً إلى نتائج الأداء دراسة حالة - سيطور المشاركون دراسة حالة من خلال تطبيق العناصر المكتسبة

-
-
-

الأيام	إلى تاريخ	من تاريخ	المكان
5	2025-09-11	2025-09-07	الإمارات - دبي
5	2025-10-02	2025-09-28	الإمارات - دبي
5	2025-12-25	2025-12-21	الإمارات - دبي
5	2025-09-18	2025-09-14	مصر - القاهرة
5	2025-10-30	2025-10-26	مصر - القاهرة
5	2025-12-25	2025-12-21	مصر - القاهرة
5	2025-11-27	2025-11-23	مصر - شرم الشيخ
5	2025-09-25	2025-09-21	تركيا - اسطنبول
12	2025-10-23	2025-10-12	تركيا - اسطنبول
5	2025-06-26	2025-06-22	تركيا - اسطنبول



Contact Us :



+971 55 155 9346



info@fgctc.com



+971 50 750 4996



www.fgctc.com



A- 0059- 24- Flamingo Villas, Ajman - Dubai - UAE
Po box : 4422